



Universidad
Católica
de Cuenca

JEFATURA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Convocatoria: Fortalecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Título del proyecto

ELEMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU FORTALECIMIENTO EN EL
DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS

Carrera(s): CONTABILIDAD Y AUDITORIA, INGENIERÍA AGRONÓMICA, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,

Director del Proyecto:

MANUEL GUILLERMO RODRIGUEZ LOPEZ; 0102697455; TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN INFORMATICA; CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INNOVACION TECNOLOGICA; CAMPUS SAN PABLO DE LA TRONCAL

Colaboradores del Proyecto

Carlos Patricio Orellana Orellana; 0103375903; ADMINISTRACIÓN; UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN; CAMPUS SAN PABLO DE LA TRONCAL.

Marcos Patricio Quinteros Cortazar; 030145500-2; CONTABILIDAD; UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN; CAMPUS SAN PABLO DE LA TRONCAL.

Código de Proyecto: PICODS21-05

Julio de 2022

Versión 4.0

TABLA DE CONTENIDOS

DATOS GENERALES DEL PROYECTO	3
1. TÍTULO	3
2. CARRERAS INVOLUCRADAS – PROGRAMAS DE POSGRADOS	3
INVESTIGADORES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO	3
3. PERSONAL DEL PROYECTO – DIRECTOR DEL PROYECTO	3
4. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA	4
5. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES EXTERNOS.....	5
ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.....	6
6. PERSONAL DEL PROYECTO – ESTUDIANTES	6
CENTRO DE INVESTIGACIÓN INVOLUCRADOS Y BENEFICIARIOS.....	7
7. LABORATORIO DEL CIITT(CENTRO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA) QUE SE ANCLA EL PROYECTO	7
8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	7
9. SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	7
10. CAMPO, DISCIPLINA Y SUBDISCIPLINA UNESCO	7
11. PROGRAMA:.....	7
12. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA EL PROYECTO.....	7
13. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	7
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	8
16. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	8
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	9
17. RESUMEN DEL PROYECTO	9
18. PALARAS CLAVES	9
19. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	9
20. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE	9
21. OBJETIVOS	14
22. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
23. MARCO METODOLÓGICO	14
IMPACTO DEL PROYECTO	14
24. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.....	14
25. TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS	15
26. REQUIERE ALGÚN AVAL ESPECIAL, PERMISO DEL COMITÉ DE BIOÉTICA O DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE U OTRO.	15
27. CONSIDERACIONES ÉTICAS DE LA PROPUESTA.....	15
28. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	16
FIRMA DE RESPONSABILIDAD.....	18
ANEXOS	19

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1. TÍTULO
ELEMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS
2. CARRERAS INVOLUCRADAS – PROGRAMAS DE POSGRADOS
CONTABILIDAD Y AUDITORIA, INGENIERÍA AGRONÓMICA, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,

INVESTIGADORES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

3. PERSONAL DEL PROYECTO – DIRECTOR DEL PROYECTO	
Función en el proyecto	DIRECTOR DEL PROYECTO
Nombre, Cédula; Carrera; Unidad Académica; Sede o Extensión	
MANUEL GUILLERMO RODRIGUEZ LOPEZ; 0102697455; TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN INFORMÁTICA; CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INNOVACION TECNOLÓGICA; CAMPUS SAN PABLO DE LA TRONCAL	
3.1. Publicaciones con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:	
Título del artículo,; revista; ISSN; volumen; número; año; DOI; cuartil	
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN CIUDADES A TRAVÉS DE LA TEORÍA DE GRAFOS; RISTI; 1646-9895; S/N; S/N; 2020; S/D; 4.	
ESTUDIO DE OPTIMIZACIÓN DEL TRÁNSITO MOTORIZADO EN REDES VIALES USANDO TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES; mktDESCUBRE; 2602-8522; 1;15; 2020; https://dx.doi.org/10.36779/mktdescubre/v%23.%23 ; S/N.	
ROBUSTNESS OF DENSELY POPULATED URBAN NETWORKS IN RELATION TO THE SPREAD OF TRAFFIC; Revista internacional de tecnología, ciencia y sociedad; 2530-4895; 8;1; 2019; https://doi.org/10.37467/gka-revtechno.v8.2042 , S/N.	
3.2. Libros y capítulos de libro en los últimos 5 años.	
Título del libro o capítulo de libro; editorial; ISBN; número; año; revisión de pares (SI-NO)	
EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA TRONCAL; EDUNICA; 978-9942-27-141-9; 1; 2021;SI.	

3.3. Proyectos de Investigación desarrolladas en los últimos cinco años de mayor relevancia:

Nombre del proyecto; Institución; Monto financiado; fecha de inicio; fecha de culminación.

Covid-19 Estudio de la cobertura demográfica de infraestructuras de salud para asistir a víctimas epidémicas; Universidad Católica de Cuenca; 0; 01/abril/2020; 25/septiembre/2021.

4. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Función en el proyecto

COLABORADORES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
(UCACUE)

Nombre, Cédula; Carrera; Unidad Académica; Sede o Extensión

Carlos Patricio Orellana Orellana; 0103375903; ADMINISTRACIÓN; UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN; CAMPUS SAN PABLO DE LA TRONCAL.

Marcos Patricio Quinteros Cortazar; 030145500-2; CONTABILIDAD; UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN; CAMPUS SAN PABLO DE LA TRONCAL.

4.1. Publicaciones con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:

Título del artículo,; revista; ISSN; volumen; número; año; DOI; cuartil

Carlos Patricio Orellana Orellana; MARKETING EXPERIENCIAL COMO ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE INGRESOS; CIENCIAMATRIA;2610-802X ;7;12; 2021; <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.423>; S/N.

Carlos Patricio Orellana Orellana; GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA DEL ESTADO ZULIA; Revista Oratores;2644-3988 ;11;7;2020; <https://doi.org/10.37594/oratores.n11.323>;S/N.

Carlos Patricio Orellana Orellana; MODELO DE GESTIÓN PARA PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN EMPRESAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA;JOURNAL OF BUSINESS AND ENTREPRENEURIAL STUDIES;2576-0971 ; 4;2;2020; <https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.113>;S/N.

Carlos Patricio Orellana Orellana; PRINCIPIOS ÉTICOS EN LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES; Impacto Científico; 1856-5042; 13; 2; 2018; S/N; S/N

Carlos Patricio Orellana Orellana; MARKETING EXPERIENCIAL PARA LAS CADENAS INDEPENDIENTES EN LA CIUDAD DE CUENCA; Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía; 2542-3088; 5; 13; 2020; <https://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i3.889>; S/N

Carlos Patricio Orellana Orellana; ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF NEW VENTURES IN THE TOURISM SECTOR BY COVID-19; Journal of Business and Entrepreneurial Studies; 2576-0971; 6; 1; 2022; S/N; S/N

4.2. Libros y capítulos de libro en los últimos 5 años.	
Título del libro o capítulo de libro; editorial; ISBN; número; año; revisión de pares (SI-NO)	
Carlos Patricio Orellana Orellana; El Impacto de la Pandemia del COVID-19 en la Troncal; EDUNICA; 978-9942-27-141-9; 1; 2021; SI.	
4.3. Proyectos de Investigación desarrolladas en los últimos cinco años de mayor relevancia:	
Nombre del proyecto; Institución; Monto financiado; fecha de inicio; fecha de culminación.	

5. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES EXTERNOS	
Función en el proyecto	COLABORADORES EXTERNOS
Nombre; Institución	
NO HAY	
5.1. Publicaciones con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:	
Título del artículo; revista; ISSN; volumen; número; año; DOI; cuartil	
Marcos Patricio Quinteros Cortazar; A framework for PEST analysis based on neutrosophic cognitive map: case study in a vertical farming initiative; NSS Neutrosophic Sets and Systems; 2331 6055; 17; S/N; 2017; https://doi.org/10.5281/zenodo.1012211 ; S/N.	
5.2. Libros y capítulos de libro en los últimos 5 años.	
Título del libro o capítulo de libro; editorial; ISBN; número; año; revisión de pares (SI-NO)	
Marcos Patricio Quinteros Cortazar; El Impacto de la Pandemia del COVID-19 en la Troncal; EDUNICA; 978-9942-27-141-9; 1; 2021; SI.	
5.3. Proyectos de Investigación desarrolladas en los últimos cinco años de mayor relevancia:	
Nombre del proyecto; Institución; Monto financiado; fecha de inicio; fecha de culminación.	

ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

6. PERSONAL DEL PROYECTO – ESTUDIANTES

Función en el proyecto

ESTUDIANTES COLABORADORES EN EL PROYECTO

Nombre; Cédula; Carrera; Unidad Académica; Sede o extensión; Práctica Pre profesional o Investigación Formativa.

BARSALLO PALAGUACHI CHRISTIAN WILFRIDO; 0350130704; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

CORONEL DELGADO ANGGIE NICOLE; 0928931633; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

GONZALEZ PEREZ DARWIN VICENTE; 0941482168; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

MARCA FEJOO ADELINA YARELYS; 0302340781; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

MIRANDA CHILLOGALLI PAUL SANTIAGO; 0107863714; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

ORDOÑEZ SERRANO JORGE ARTURO; 0924503212; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

PAREDES LUCERO ODALIS BRIGETTE; 0928048594; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

PEREZ AVILA GRACIELA MAJOMI; 0954962858; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

PEREZ AVILA JOSELYN GRACIELA; 0954962742; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

REGALADO PEÑAFIEL JONNATHAN SALVADOR; 0942355736; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

SARMIENTO VINTIMILLA JESSICA ALEXANDRA; 0302810270; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

SUMBA BUENO JULISSA MARIBEL; 0942082314; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

VIÑAN GUAMAN MARIA BELEN; 0302555453 ; ADMINISTRACIÓN; ADMINISTRACION DE EMPRESAS; La Troncal; Investigación Formativa.

ANDRADE HURTADO NARCISA DE JESUS; 0942943259; TECNOLOGIAS DE LA INROMACIÓN; INFORMATICA CCIT;La Troncal; Investigación Formativa.

CORONEL DELGADO ANGGIE NICOLE; 0928931633; TECNOLOGIAS DE LA INROMACIÓN; INFORMATICA CCIT;La Troncal; Investigación Formativa.

LOZANO OCHOA DANIELA LISSBETH;0928933787; TECNOLOGIAS DE LA INROMACIÓN; INFORMATICA CCIT;La Troncal; Investigación Formativa.

PINO CARRILLO ROMAN ALBERTO; 0302861927; TECNOLOGIAS DE LA INROMACIÓN; INFORMATICA CCIT;La Troncal; Investigación Formativa.

ROJAS ESPINOZA JOSE DAVID; 0103734919; TECNOLOGIAS DE LA INROMACIÓN; INFORMATICA CCIT;La Troncal; Investigación Formativa.

RIVERA JACOME VICENTE ALEXANDER; 0302540869; TECNOLOGIAS DE LA INROMACIÓN; INFORMATICA CCIT;La Troncal; Investigación Formativa.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN INVOLUCRADOS Y BENEFICIARIOS

7. LABORATORIO DEL CIITT(CENTRO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA) QUE SE ANCLA EL PROYECTO

LABORATORIO DE ANALÍTICA DE DATOS - CIITT, LABORATORIO DE ECONOMÍA CIRCULAR - CIITT,

8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Para información sobre las líneas de investigación dirigirse al enlace [Líneas y Ámbitos de Investigación Institucionales](#),

Gestión de las organizaciones con responsabilidad social, emprendimiento e innovación

9. SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

Administración eficiente en MIPYMES, PYMES E INDUSTRIAS,

10. CAMPO, DISCIPLINA Y SUBDISCIPLINA UNESCO

Código del campo y de la disciplina según UNESCO en el enlace [SKOS](#)

10.1. Campo	53	10.2. Disciplina	11	10.3. Sub disciplina	99
-------------	----	------------------	----	----------------------	----

11. PROGRAMA:

(En caso de que el proyecto sea parte de un programa)

12. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA EL PROYECTO

9. Industria, innovación e infraestructuras, 10. Reducción de las desigualdades, 11. Ciudades y comunidades sostenibles, 17. Alianzas para lograr los objetivos,

13. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Duración del proyecto en meses	12
--------------------------------	----

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

14. Monto total del financiamiento UCACUE	\$ 5.880,00
15. Monto total del financiamiento EXTERNO	

16. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

La economía popular y solidaria EPS tiene como fin el desarrollo de proyectos sociales basados en cubrir necesidades colectivas teniendo como eje al ser humano. Según SEPS (2021) reporta que, apenas el 0,4% de las organizaciones de EPS son comunitarias, y que estas apunta a la producción y servicio en clases agropecuarias, limpieza, textil, transporte y alimentos con el 85% de participación. El limitado desarrollo de este sector y su poca permanencia en el mercado es producto de la falta de organización en pequeños grupos de negocios; la inestabilidad en los lugares de trabajo; el desconocimiento sobre innovación, tecnología, comercialización y exportación; así como también, optimizar los recursos en los negocios. El proyecto de investigación tiene como objetivo: Analizar los elementos de la gestión integral empresarial que permitan mejorar los emprendimientos comunitarios de la economía popular y solidaria en los sectores vulnerables del cantón La Troncal. El estudio es de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, correlacional y explicativo con un diseño no experimental, transversal. Realizado a una muestra de 50 emprendimientos EPS y 10 asociaciones comunitarias; probando la hipótesis: La asociatividad, la estabilidad laboral, la optimización de los recursos materiales y el conocimiento sobre innovación, tecnología, comercialización y exportación; permitirán mejorar los emprendimientos comunitarios de la economía popular y solidaria en los sectores vulnerables.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

17. RESUMEN DEL PROYECTO

La economía popular y solidaria EPS tiene como fin el desarrollo de proyectos sociales basados en cubrir necesidades colectivas teniendo como eje al ser humano. Según SEPS (2021) reporta que, apenas el 0,4% de las organizaciones de EPS son comunitarias, y que estas apunta a la producción y servicio en clases agropecuarias, limpieza, textil, transporte y alimentos con el 85% de participación. El limitado desarrollo de este sector y su poca permanencia en el mercado es producto de la falta de organización en pequeños grupos de negocios; la inestabilidad en los lugares de trabajo; el desconocimiento sobre innovación, tecnología, comercialización y exportación; así como también, optimizar los recursos en los negocios. El proyecto de investigación tiene como objetivo: Analizar los elementos de la gestión integral empresarial que permitan mejorar los emprendimientos comunitarios de la economía popular y solidaria en los sectores vulnerables del cantón La Troncal. El estudio es de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, correlacional y explicativo con un diseño no experimental, transversal. Realizado a una muestra de 50 emprendimientos EPS y 10 asociaciones comunitarias; probando la hipótesis: La asociatividad, la estabilidad laboral, la optimización de los recursos materiales y el conocimiento sobre innovación, tecnología, comercialización y exportación; permitirán mejorar los emprendimientos comunitarios de la economía popular y solidaria en los sectores vulnerables.

18. PALARAS CLAVES

Economía popular y solidaria, emprendimientos, gestión empresarial, organización, comercialización.

19. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

La constitución del 2008, ha dejado en firme en Ecuador a través de leyes, así como acciones políticas del ejecutivo en curso, la construcción de una sociedad más justa, basada en el buen vivir. A pesar de los esfuerzos políticos y apoyo de gobierno, los sectores vulnerables, ubicados en zonas rurales y zonas urbano – marginal, en el país, aún se encuentran alejados de cubrir necesidades para vivir en sociedad; así, pues se evidencia que desde el 2012 se ha venido evolucionando el número de organizaciones creadas, aún cuando la curva de ascenso se ha frenado en el 2020, son las asociaciones las que ha despuntado en su desarrollo, más las del sector comunitario han sido de escaso surgimiento. SEPS (2021) . La falta de organización en pequeños grupos de negocios; la inestabilidad en los lugares de trabajo; el poco conocimiento sobre innovación, tecnología, comercialización y exportación; así como también, optimizar los recursos en los negocios; causan el poco desarrollo de estos sectores vulnerables y su poca permanencia en el mercado de los emprendimientos en la EPS, lo que a su vez puede generar pobreza, migración, altos índices de delincuencia, entre otros problemas sociales

Con base en lo anterior el propósito de este estudio es analizar los elementos de la gestión integral empresarial que permitan mejorar los emprendimientos comunitarios de la economía popular y solidaria en los sectores vulnerables del cantón La Troncal. Estableciendo como hipótesis que los elementos de gestión integral empresarial que permitan mejorar los emprendimientos comunitarios de la economía popular y solidaria en los sectores vulnerables, son: la necesidad de asociatividad, ofrecer estabilidad laboral, conocer sobre innovación y tecnología, conocer sobre comercialización y exportación, y optimizar los recursos materiales.

20. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

El emprendimiento genera condiciones para para crear bienestar y para reinventar de manera permanente la vida en la sociedad. Uno de los primeros estudios ampliamente reconocidos fueron los de Schumpeteer, (1976) quien aporta una aproximación más completa para la época: El emprendedor es una persona versátil que posee habilidades técnicas que le permiten producir, reunir recursos financieros, organizar las operaciones internas y capitalizar estos esfuerzos por medio de las ventas. Esta conceptualización, aunque muy acertada desde el punto de vista económico, aún no aportaba un significado enfocado en lo social.

Para el inicio de la década de los 2000, Baraza, (2018) indica que el emprendimiento social comienza a tomar forma, los negocios lo emplean para actividades sin fines de lucro, buscando soluciones de índole culturales, sociales,

ambientales o humanitarias, incluso el gobierno adopta estas modalidades para la inversión social. Empresas privadas han empleado este modelo de negocio con beneficio triple, buscan soluciones sociales, ambientales y de beneficio económico, siendo el eje de acción el ser humano

En este sentido, de Jong, J. y Wennekers (2008), expresan el emprendimiento, de acuerdo la teoría de Hisrich & Peter (2002: p. 10). Como el proceso de creación de un nuevo bien de valor, dedicándole tiempo y esfuerzo; esta persona será capaz de asumir el riesgo, financiero, psíquico y social derivado de esta actividad; con la finalidad de recibir recompensa monetaria, satisfacción personal e independencia.

De acuerdo a los estudios Suárez de Lezo (2017), explica el tipo de emprendimiento que lo denomina “Intraemprendimiento” quienes desarrollan el emprendimiento dentro del mismo negocio, buscando una mejora o cambio radical del modelo de negocio que mantiene la empresa hasta ese momento, muchos casos han ocurrido sobre este emprendimiento, el más referencial fue Netflix; la aplicación de un emprendimiento interno, no es fácil, ni involucra a un solo departamento de la empresa, se requiere de todos los empleados y el apoyo sustancial de sus altos directivos

Con relación a la forma en que se conoce el emprendimiento

Desde el siglo XVI, se utiliza la palabra emprendedor, proveniente del vocablo francés “entreprendre”, según Sobel (2020) indica que esta definición era utilizada a los que emprenden en una empresa comercial.

Según los estudios de Rodríguez Ramírez, (2009) la definición del emprendimiento aterriza en la descripción de Rafael Amit (1997) quien indica al emprendedor con términos como: “innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento”; y, Brook (1968), Bennis y Nanus (1985), y Mintzberg et al. (1999) con términos de “capacidad de iniciar y operar nuevas empresas”

Brewer, (1992) cita a Richard Cantillon, como el economista que definió al emprendedor como aquel que asume riesgos en sus negocios, este adoptó términos como: "una persona que paga un cierto precio por un producto y lo revende por un precio incierto" "tomar decisiones sobre la obtención y el uso de los recursos mientras asume los riesgos de la empresa.

Light (2016) define al emprendedor étnico a aquellos propietarios de negocios pertenecientes a un grupo o sociedad minoritaria, conocida por etnia o raza; estos estudios realizados en países europeos, así como también en Estados Unidos, incluyen a judíos, y negocios pequeños de chinos, o japoneses, siendo todos estos analizados en base a sus experiencias y estrategias en busca de ser parte de una sociedad económicamente activa. Este tipo de emprendimientos han venido siendo objeto de estudio en esta última década con casos de empresas pequeñas, entre ellas: “negocios cubanos en Miami, los moteles de indios y los negocios en los barrios chinos de E.U.A”, donde según Chaudhary, (2015) “el emprendimiento les ofrece a estos grupos muchas oportunidades de progreso económico, los negocios aún se mantienen distribuidos desigualmente entre razas/etnias”

El emprendimiento comunitario son los esfuerzos que realizan de forma sinérgica un grupo de personas organizadas, a través de una asociación, organización, o comunidad con la finalidad de mejorar la economía de un sector o problemas sociales de cada uno de los que integran un entorno local (Ilabel, 2004).

Según (Marchioni, 2007) el emprendimiento comunitario es el trabajo que se encuentra dirigido a potenciar y desarrollar el “tejido social de la comunidad” y tiene como fin apoyar y sostener a “grupos y asociaciones” para el fomento de sus objetivos, también busca impulsar nuevos “grupos y asociaciones” de todo tipo, y de “favorecer procesos de participación en actividades comunitarias que se desarrollan en la comunidad”. Para que el proceso se pueda desarrollar en una comunidad, se debe tener el conocimiento de la comunidad, esto es entender sus problemas y sus soluciones posibles, para que esto se logre es necesario elaborar estudios, diagnósticos, entre otros, que involucre a todos los actores del proceso y de la comunidad.

Investigaciones aplicadas

Boza y Manjarez (2016), es su estudio, tuvo como objetivo “diagnosticar con carácter estratégico la economía popular y solidaria con sus emprendimientos”, la investigación se enmarcó en el desarrollo de un procedimiento que permite identificar la situación de los emprendimientos a través de cuatro etapas: a) la primera, buscará caracterizar la EPS y seleccionar los emprendimientos a diagnosticar; b) la fase dos, determinará la muestra de los emprendimientos a diagnosticar; c) la tercera fase, caracterizará a los emprendimientos y su taxonomía, utilizando entrevistas y encuestas que permitan clasificarlas de mejor manera; y d) la fase cuatro, diagnosticará de manera interna y externa los emprendimientos seleccionados. La investigación concluye que la metodología utilizada permitió su aplicabilidad en un cantón del Ecuador; y al no existir estudios previos a respecto de este tema, el procedimiento propuesto servirá para describir la situación real de los emprendimientos de un sector.

Esta investigación será de utilidad en el proyecto, por cuanto se busca analizar los elementos de la gestión integral empresarial que permitan mejorar los emprendimientos de la EPS en los sectores vulnerables del cantón La Troncal; y, como punto de partida se deberá seleccionar a estos negocios pequeños, por lo que su caracterización y diagnóstico permitirán seleccionar a los que se convertirán en el objeto de estudio; de ahí, que el procedimiento propuesto podrá ser aplicado para este cometido.

La investigación realizada por Auquilla et al. (2014) en las organizaciones de EPS de un sector comunitario ubicado en la Amazonía del Ecuador, buscan “advertir sobre la administración eficiente de los recursos financieros con que estas cuentan para el desarrollo de los Emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria”, en el análisis documental se plantea que ninguna de las teorías tienen relación con la realidad de las organizaciones de EPS del sector comunitario; además para corroborar esa revisión, las autores proponen realizar un caso de estudio con 25 emprendimientos, mismos que participaron en talleres y una encuesta que buscó identificar problemas de la gestión económico – financiera; como conclusiones de la investigación se identifica que: la EPS es “un importante aliado” de las organizaciones comunitarias; estas organizaciones “carecen de procedimientos inclusivos para la gestión económico-financiera”, pues con ello se podría transparentar el uso de los recursos obtenidos.

- Relación teórica de las variables independientes

Organización en pequeños grupos de negocios

En el trabajo de investigación de Arteaga Macías, R. S. (2018), tuvo como objeto “Determinar que la Economía Popular y Solidaria a los Pequeños Negocios impulsa la gestión empresarial de los Pequeños Negocios”, la investigación contó con dos variables detalladas en el cuadro 1, la metodología que se utilizó fue de alcance explicativo, pues respondió “las causas de eventos y fenómenos físico – sociales”, fue de tipo no experimental con encuestas aplicadas a 145 negocios, también su tipología se enmarca como longitudinal al ser levantada la información en el año 2018, y cuantitativa, por cuanto se “utilizan procedimientos que tienen que ver con la medición de las variables”, utilizando como instrumento a la encuesta con un cuestionario de 30 ítem’s cada uno con 5 escalas.

La investigación concluye que “existe una relación entre las variables Economía Popular y Solidaria (EPS) y la Gestión Empresarial (GE) de los pequeños negocios en la Ciudad de Manta – Ecuador”; al igual que se comprobó la dependencia de la variable, donde se demuestra que cuando se integran los pequeños negocios a las EPS se motiva la GE de estos negocios; también, hay incidencia de los impuestos recaudados de los estos negocios al mejorar la GE de ellos; y, por último se demuestra que la variable finanzas populares tiene dependencia con la GE.

Para la propuesta del presente proyecto, se utilizará como fuente de determinación de variable dependiente “organizarse en pequeños grupos de negocios”, las dimensiones e indicadores que se estudiaron en el trabajo antes descrito; por cuanto, es una investigación que utilizó a negocios pequeños para su análisis, siendo también el mismo objeto de estudio que se pretende abordar en esta investigación.

Ofrecer estabilidad laboral

En la investigación de León Serrano (2019), cuyo objetivo es “determinar la influencia de la EPS en el desarrollo de las asociaciones productivas de la ciudad de Machala”, cuenta con el levantamiento de información a través de encuestas aplicadas a una muestra de los representantes de asociaciones, lo cual hace que la investigación sea descriptiva, con carácter cuantitativo; con 57 asociaciones de los sectores de producción consumo y servicio, las

variables a ser relacionadas, y que servirán de sustento para con el presente proyecto, serán el “desarrollo asociativo” que se compara con: a) actividad productiva; b) Ingresos; y, c) economía popular y solidaria; ellas demuestran que se mantiene una relación con el “desarrollo asociativo”, mismas que caracterizan a la variable “estabilidad laboral”, pues en las conclusiones, León indica que:

“las actividades productivas tienen un efecto directo especialmente en los sectores más influyentes como los productos agrícolas, productos del mar y servicios sobre el sector asociativo; el nivel de ingresos de \$367,00 a \$466,00 aporta a la mejora del fomento productivo popular, los principios de la Economía Popular y Solidaria han destacado la relación en la superación del sector objeto con gran influencia en la mejora del Buen Vivir y bienestar común contrastado con los encuestados”

Al cumplirse con el objetivo de la investigación, León afirma que el modelo “es significativo y posible estudiarlo”, así lo demuestran los actores en su comportamiento frente a las variables propuestas; también afirma que, para aumentar las ofertas de trabajo a través del “desarrollo asociativo” el estado debe acompañar y fomentar acciones que puedan encaminarse a este fin.

Conocer sobre innovación y tecnología; Comercialización y exportación; Optimizar los recursos materiales

El trabajo de investigación de grado de Pila Jaramillo (2020), busca determinar si la innovación guarda relación con la competitividad de los emprendimientos de la EPS, utilizando la investigación cuantitativa y cualitativa, se hizo levantamiento a los negocios del cantón Quito, siendo la muestra de 134 y compuesta por actividades económicas a) 94 textiles, b) 17 agropecuarias, c) 15 artesanales, y d) 8 alimenticias. Las variables de estudio fueron; la primera, “innovación” con 6 preguntas relacionadas a la actividad y 17 de la tipología; y la segunda, “competitividad” con 16 preguntas de factores internos, y 2 preguntas de factores externos. Desde la revisión bibliográfica, se concluye que la innovación es un factor principal para el desarrollo de las empresas; así también, se determinó que “la capacitación del personal y la adquisición de maquinaria y equipos son los factores principales al momento de implementar innovación”; la variable competitividad, dio como resultados de la encuesta, que los factores más relevantes en los emprendimientos es la comercialización y la gestión de recursos humanos; por último, la investigación concluye con el análisis inferencial, la existencia de relación entre innovación y competitividad. Todo esto, deja en claro que esta referencia investigativa, ayuda al proyecto, por cuanto las variables tecnología, innovación; comercialización y exportación; y, recursos materiales, fueron explorados en este trabajo, sirviendo de aporte por lo analizado dentro del mismo contexto de estudio.

- La justificación teórica y/o aplicada de las variables independientes

Rosales (1997) define a la Asociatividad como “mecanismo de cooperación empresarial” y desarrolla su teoría basado en la lógica de que las empresas se forman de manera individual, con su estructura definida, siendo estas independientes y autónomas; sin embargo, el camino al desarrollo, deciden integrarse para alcanzar objetivos comunes, mismos que les llevan a un nivel más competitivos, con resultados más eficientes y eficaces, entre los más comunes: adquisición de materiales, desarrollo de productos, financiamiento con tasas bajas, aplicación de tecnología, entre otros.

Por su parte Dini (1996) señala que la asociatividad es “el proceso de cooperación entre empresas independientes”, su definición se basa en que los recursos deben ser optimizados a través de la complementariedad, misma que se obtiene de la relación de las firmas que busquen logros similares, formando ventajas competitivas imposibles de alcanzar en menor o igual tiempo, si estas fueran buscadas de forma individual.

Estabilidad laboral

Kittel (1998) realiza una reseña del libro de Hans Slomp, quien explica que durante el siglo XX se fue consolidando los sindicatos productos de la industrialización, así como la intervención del estado para fortalecer las relaciones laborales. La teoría del neocorporatismo explica cómo funciona el capitalismo organizado, donde se interrelacionan a través de una comunicación de doble vía, se interactúa con el intercambio de ideas u objetivos comunes de los diferentes actores que intervienen en esa relación.

Bustamante (2018), en su trabajo de grado aborda las teorías de su variable estabilidad laboral, y cita a autores como Dunlop, Dharendorf, Rex y Coser, quienes considera que aportan sustancialmente a la teoría de las relaciones laborales que desde la década de los 50 se ha venido complementando; se consolida en los cincuenta como un sistema que ayudó a regular la economía neoclásica, sus críticas han contribuido a mejorar actitudes y mentalidades que el sector empresarial ha utilizado para hacer de los conflictos laborales, situaciones positivas que construyen el orden

para consensuar intereses que se contraponen entre los actores y así llegar a una negociación, producto de la gestión del conflicto.

Pedraza et al (2010) en su artículo “Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia” cita la definición de estabilidad laboral, publicado por Socorro (2006), que se conceptualiza como “el derecho del trabajador a conservar su puesto durante toda la vida laboral, no pudiendo ser declarado cesante antes que adquiera la jubilación, a no ser por causa taxativamente determinada” (p.7)

Innovación y Tecnología

“La teoría crítica de la tecnología” escrita por Feenberg (2005), sostiene que la tecnología debe ser analizada a través de la teoría de la instrumentalización, misma que la estudia en dos niveles, a) el nivel de relación funcional con la realidad, y b) el nivel diseño – implementación; el autor explica que el primer nivel muestra contenidos sociales que aportan al segundo nivel “se muestra en las contingencias elementales de un abordaje particular sobre los materiales”. Para entender lo dicho, utiliza la metáfora de talar un árbol, obtener la madera y construir un bien o producto terminado con esa materia prima, pero ello de ninguna manera forman las respectivas instrumentalizaciones primarias y secundarias; la tala del árbol no se podría considerar como nivel primario, este proceso contiene ambos niveles, pues dentro de él, existen otras decisiones o consideraciones, entre las citadas por el autor: tipos de árboles madereros, tamaño y forma de las piezas.

Esta teoría basa sus niveles en el sustantivismo y constructivismo; el primero, el autor aclara que es capaz de resolver problemas de este, especialmente en lo que concierne al antimodernismo; el segundo nivel basado en el constructivismo, se centra en los significados que los actores asocian a los aparatos y el sistema que utilizan, rechaza su exagerado empirismo, y asume la utilidad de la teoría social tradicional, buscando con ello, integrar estas bases teóricas, a una teoría modernista más amplia.

Comercialización y Exportación

En la investigación de Limache Yanque (2018) se aborda las teorías de: a) teoría de la ventaja comparativa, b) teoría marxista sobre el comercio internacional, y c) teoría sobre el origen del intercambio desigual; la primera, Adam Smith inicia con el conocimiento de la ventaja absoluta, explica como un país puede exportar si el producto tiene el más bajo costo del mercado, y David Ricardo la complementa indicando que los gobiernos fortalecen aquellos sectores altamente productivos, a fin de exportarlo y ser competitivo; la segunda teoría, Karl Marx explica como el libre comercio apoya no sólo al capitalismo, sino que también a la clase obrera, siendo el padre del socialismo científico, soporta que esta teoría debe ser apoyada, más que al mismo proteccionismo, pues esta genera el desarrollo mutuo de ambas partes (capitalismo y socialismo); la última teoría, hace que la economía mundial contemporánea reconozca al mercado internacional como el conjunto actividades que realizan diferentes empresas de diferentes países, estas actividades tienen que ver con mercancías, servicios, incluso bienes financieros, todos ellos basados en el intercambio en mercados internacionales, para ello, se requieren acuerdos, normas internacionales (incoterms), requisitos, y certificaciones que viabilicen el intercambio.

Optimización de recursos materiales

Medina y Avila (2002) hacen referencia en su artículo evolución de la teoría administrativa, a Frederick Taylor quien es el principal exponente de la teoría de la administración científica, cuya fundamentación consistía en el aumento de la producción mediante la eficiencia y el uso del método científico, haciendo hincapié que lo se logra con 3 factores: a) la manera efectiva de desempeñar una actividad, donde el hombre labora basado en estándares de cumplimiento; b) remuneración basada en la producción, el hombre debe ser recompensado por su desarrollo productivo; y, c) conjunto de condiciones que generan bienestar del trabajador, aquí Marx detalla que entre los más preocupantes serían, adecuación de herramientas, instrumentos y equipos, distribución correcta de los mismos y mejorar el ambiente de trabajo. Todo esto, basado en los principios de planear, preparar, controlar y ejecutar; y con el compromiso de los actores de la organización de mentalizar un solo objetivo común que beneficien a todos, que es el aumento de la productividad.

A continuación, se selecciona a la teoría de la contingencia, que proviene de los enfoques de las actuales teorías administrativas, aquí Medina y Ávila (2002) ubican seis teorías, una de ellas la de contingencia, que busca mejorar la eficacia organizacional, utilizando diseños o modelos de organización y acciones o estrategias gerenciales

acopladas a especificidades de los negocios, pues un mismo negocio puede tener diferencias a ser contrastado con su medio ambiente, por ello cada organización tendrá su estilo administrativo, y así lograr la mejor efectividad.

21. OBJETIVOS

Proponer estrategias que involucren a los elementos de la gestión integral empresarial con la finalidad de mejorar los emprendimientos de la economía popular y solidaria en los sectores vulnerables del cantón La Troncal.

22. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los antecedentes del problema de los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en los sectores vulnerables del cantón La Troncal
2. Elaborar un instrumento para la medición de las variables para la obtención de los datos.
3. Validar el instrumento y aplicarlo a la población seleccionada (muestra representativa).

23. MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación es un estudio de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, correlacional y explicativo, con un diseño no experimental – transversal. Se realizará con los emprendedores de las zonas vulnerables del cantón La Troncal, parte de las zonas rurales y urbano – marginales.

Se obtendrá una muestra estratificada aleatoria simple de los barrios con emprendimientos categorizados dentro de la economía popular y solidaria EPS.

Para la construcción del instrumento de evaluación de las variables, se tomará como base la revisión documental de cada una de las variables, y con revisión de expertos se procederá a validarlos para su aplicación.

Luego, se determinara los barrios más vulnerables, con mayor pobreza y carentes de algunos servicios básicos.

La población evaluada serán 50 emprendedores del cantón La Troncal, ubicados en las zonas rurales integradas por las parroquias: Manuel de J. Calle, y Pancho Negro; y barrios pertenecientes a la zona urbano – marginal

Estos emprendimientos estarán sectorizados por actividades: agrícolas, turismo, alimentos, comercial, transporte. Se tomará una data de 10 emprendimientos por cada sector

Luego, se utilizará como método de recolección de datos un instrumento para cada objetivo. Donde consten las variables de emprendimiento de la economía popular y solidaria y para las variables: Asociatividad, Estabilidad laboral, innovación y tecnología, comercialización y exportación, y optimización de recursos materiales.

Finalmente, en el análisis se utiliza gráficas de Excel para presentar los resultados de las encuestas, y el SPSS para probar la hipótesis.

IMPACTO DEL PROYECTO

24. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Diagnóstico situacional y sectorizados de los emprendimientos

Oficina de asesoría empresarial, Centro de Apoyo al Desarrollo Emprendedor (CADE)

Plan de propuestas con estrategias que fortalezcan a los emprendimientos de le EPS

Ponencias y artículos

Capítulos de Libro

Proyectos de vinculación con la sociedad en las diferentes carreras participantes de esta investigación

Trabajos de titulación para pregrado

Proyectos de investigación formativa

25. TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1	Contaduría y Administración	Scopus	México	Q3	
1	Journal of Business and Entrepreneurial Studies	Latindex			Colombia
1	Cuadernos de Administración	Latindex			Colombia
1	SUMMA	Latindex			Colombia
1	RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao, Q4				
1	Libro de ponencias con capítulos de libro en la editorial				EDUNICA

26. REQUIERE ALGÚN AVAL ESPECIAL, PERMISO DEL COMITÉ DE BIOÉTICA O DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE U OTRO.

NO

Justificación: No manejamos recursos vivos como análisis biológicos de personas, animales o plantas

27. CONSIDERACIONES ÉTICAS DE LA PROPUESTA

Este proyecto no pone en riesgo la salud ni la vida de seres humanos o seres vivos en general. Por medio de esta investigación se propone mejorar la calidad de vida de la población del cantón La Troncal y de sus alrededores. Especialmente la calidad de vida de los habitantes menos favorecidos, en aspectos de empleabilidad y emprendimientos sociales. Esto para el campo comercial, empresarial, agrícola y tecnológico. Este proyecto propone buscar nuevos conocimientos en el campo de los emprendimientos comunitarios, para socializar y transferir a la comunidad académica, estudiantil y sociedad en general. Los riesgos en la actualidad están relacionados con el Covid-19, sin embargo, el equipo de trabajo de este proyecto tomará todas las medidas de seguridad sanitaria para el desarrollo de la investigación. Así, reduciendo el impacto del riesgo al mínimo posible.

Finalmente, se tiene previsto un plan de sostenibilidad anclado a las siguientes acciones.

Implantar una oficina de asesoramiento empresarial que dé continuidad a las propuestas del proyecto a empresas emprendedoras.

Generación de los proyectos de Vinculación con la sociedad que nacen de este proyecto de investigación.

28. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aquilla Belema, Luis A., y Cadena Oleas, Byron N., y Ordóñez Bravo, Elsa F. (2014). La economía popular y solidaria y el procedimiento para la gestión económico-financiera inclusivo en los sectores comunitarios de Ecuador. Caso de estudio .. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2 (2), 45-53. [Fecha de Consulta 12 de Agosto de 2021]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357197005>

Arteaga Macías, R. S. (2018). La economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.

Barraza, ¿Qué es emprendimiento social?. «que es el emprendimiento social». Archivado desde el original el 2 de julio de 2018. Consultado el 1 de julio de 2018.

Bramuglia, C. (2000). La tecnología y la Teoría Económica de la Innovación. Documentos de Trabajo Universidad de Buenos Aires, 1-23.

Boza, J y Manjarez, N (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. *Ingeniería Industrial*, (37), 208-2017. ISSN:1815-5936. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v37n2/rii10216.pdf>

BOZA-VALLE, Jhon Alejandro y MANJAREZ-FUENTES, Nelly. Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. *Ing. Ind.* [online]. 2016, vol.37, n.2, pp.208-217. ISSN 1815-5936.

Brewer, Anthony (1992). *Richard Cantillon: Pioneer of Economic Theory*. Routledge. ISBN 978-0-415-07577-0.

Bustamante Vacalla, Ramón E. (2018). Cultura organizacional y estabilidad laboral, en el personal del Servicio de Radiología de la Clínica Ricardo Palma, 2017. Repositorio escuela de posgrado Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10793/Bustamante_VRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chaudhary, Ali R. (1 de junio de 2015). «Racialized Incorporation: The Effects of Race and Generational Status on Self-Employment and Industry-Sector Prestige in the United States». *International Migration Review* 49 (2): 318-354. ISSN 1747-7379. doi:10.1111/imre.12087.

Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (2015). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el buen vivir en Ecuador*. Quito – Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55272.pdf>

De Jong, J y Wennekers, S. (2008). *Intrapreneurship: Conceptualizing entrepreneurial employee behaviour. Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs (SCALES)*. Netherlands

Dini, M (1996) Políticas Públicas para el Desarrollo de Redes de Empresas. La Experiencia Chilena, en *Redes y Regiones: Una Nueva Configuración*, Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México.

Isaza, G. A. L. (2006). Perspectivas para el análisis de la innovación: un recorrido por la teoría. *Cuadernos de administración*, 19(31), 243-273.

Ilabel. (2004). Recuperado el 02 de Mayo de 2019, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3920/1/U/PSE-TOD-2017-0016.pdf>

Iván Light, (2016). *Empresa étnica en Estados Unidos: negocios y bienestar entre chinos, japoneses y negros*. Universidad de California. ISBN: 9780520024854

Kittel, B. (1998). Reseña del libro: Hans Slomp *Between Bargaining and Politics*. Una introducción a las relaciones laborales europeas, Westport / Conn. / Londres: Praeger Publishers, 165 páginas, tapa dura: 1996, ISBN 0-275-95608-3, tapa blanda: 1998, ISBN 0-275-96466-3. Transferencia: *Revista europea de trabajo e investigación*, 4 (4), 752–754. <https://doi.org/10.1177/102425899800400413>

Limache Yanque, R. M. (2018). Análisis del proceso de exportación y su incidencia en la comercialización en el mercado internacional de los productores de quinua en la región Puno, periodo 2014-2015.

Marchioni, M. (2007). *Organización Y Desarrollo De La Comunidad*. Recuperado el 02 de Mayo de 2019, de https://extension.uned.es/archivos_publicos/webex_actividades/4698/acomunitaria_ponencia13b.pdf

Media M., A., & Ávila V., A. (2002). Evolución de la teoría administrativa. Una visión desde la psicología organizacional. *Revista cubana de psicología*, 19(3.2002).

Pila Jaramillo, B. E. (2020). Influencia de la innovación tecnológica en la competitividad de los emprendimientos en el Sector de Economía Popular y Solidaria. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22652/1/T-ESPE-043945.pdf>

Pedraza, Esperanza; Amaya, Glenys; Conde, Mayrene (2010) Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XVI, núm. 3, pp. 493-505. ISSN: 1315-9518

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.

Rosales, R. (1997). *La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PyMes*. Universidad de Texas Bueno, E. (1993). *Competitividad de la empresa*. México. Ed.UAM

Russell S. Sobel, (2020). "The word "entrepreneur" originates from a thirteenth-century French verb, *entreprendre*, meaning "to do something" or "to undertake."" , *Concise Encyclopedia of Economics*

Schumpeter, Joseph Alois (1976). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Routledge. ISBN 978-0-415-10762-4

Serrano L. Andrea, (2019). Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Revista Espacios*, 40(14).

SEPS (2021). Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Estadística. <http://www.seps.gob.ec>

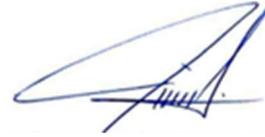
Socorro, F. (2006). Estabilidad laboral: otro paradigma que cambia. Documento electrónico disponible en: www.gerencialrrhh.com

Suárez de Lezo, José (8 de octubre de 2017). «Intraemprendimiento: una revolución en el corazón de la empresa». *La Vanguardia* (Barcelona). Consultado el 13 de febrero de 2020.

FIRMA DE RESPONSABILIDAD



**DIRECTOR DEL PROYECTO: PICODS21-05
MANUEL GUILLERMO RODRIGUEZ LOPEZ;
0102697455; TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN INFORMÁTICA; CIENCIAS DE
LA COMPUTACIÓN E INNOVACION
TECNOLOGICA; CAMPUS SAN PABLO DE LA
TRONCAL**



**Ing. Javier Cabrera Mejía, PhD.
JEFE DE INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN**

ANEXOS

Planilla de anexos del Proyecto

[[
"title": "", "comment": "", "size": "107.076", "name": "Presupuesto_Proyectos_Investigacio%C3%B3n_Fortalecimien
toDeLosEmprendimientosEnLaEPS.xlsx", "filename": "fu_6wwfk27er4sd952", "ext": "xlsx"]]
Número de Archivos: 1

Documento de contraparte firmado (Solo en caso de financiamiento externo)

Número de archivos:

Documentación adicional

[[
"title": "", "comment": "", "size": "922.993", "name": "Proyecto_ElementosDeGestionEmpresarial_paraEmprendimie
ntosComunitariosEPS.pdf", "filename": "fu_h9v8fzh6atcdfgy", "ext": "pdf"]]

Número de archivos: 1

Fecha de la versión generada: 2022-05-04 17:15:28