

## JEFATURA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Convocatoria: Fortalecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Título del proyecto

Perfil e identidad social del emprendimiento en Cuenca

**Carrera(s):** MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA,

### Director del Proyecto:

JUAN CARLOS ERAZO ÁLVAREZ; 1001953890; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

### Colaboradores del Proyecto

CECILIA IVONNE NARVÁEZ ZURITA; 1803450996; MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

PATRICIO FERNANDO CEVALLOS JIMENEZ; 01040332040; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

MARIELLA JOHANNA JACOME ORTEGA ; 0916508450; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ; 0301183539; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

**Código de Proyecto: PICODS21-12**

**Julio de 2022**

Versión 4.0

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DATOS GENERALES DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
1. TÍTULO .....	3
2. CARRERAS INVOLUCRADAS – PROGRAMAS DE POSGRADOS .....	3
<b>INVESTIGADORES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
3. PERSONAL DEL PROYECTO – DIRECTOR DEL PROYECTO .....	3
4. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA .....	4
5. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES EXTERNOS.....	5
<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.....</b>	<b>6</b>
6. PERSONAL DEL PROYECTO – ESTUDIANTES .....	6
<b>CENTRO DE INVESTIGACIÓN INVOLUCRADOS Y BENEFICIARIOS.....</b>	<b>7</b>
7. LABORATORIO DEL CIITT(CENTRO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA) QUE SE ANCLA EL PROYECTO .....	7
8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL .....	7
9. SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL .....	7
10. CAMPO, DISCIPLINA Y SUBDISCIPLINA UNESCO .....	7
11. PROGRAMA:.....	7
12. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA EL PROYECTO.....	7
13. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	8
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	8
16. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	8
<b>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>9</b>
17. RESUMEN DEL PROYECTO .....	9
18. PALARAS CLAVES .....	9
19. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN .....	9
20. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE .....	10
21. OBJETIVOS .....	11
22. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	11
23. MARCO METODOLÓGICO .....	11
<b>IMPACTO DEL PROYECTO .....</b>	<b>13</b>
24. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.....	13
25. TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS .....	13
26. REQUIERE ALGÚN AVAL ESPECIAL, PERMISO DEL COMITÉ DE BIOÉTICA O DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE U OTRO. ....	13
27. CONSIDERACIONES ÉTICAS DE LA PROPUESTA.....	13
28. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	14
<b>FIRMA DE RESPONSABILIDAD.....</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>17</b>

## DATOS GENERALES DEL PROYECTO

<b>1. TÍTULO</b>
Perfil e identidad social del emprendimiento en Cuenca
<b>2. CARRERAS INVOLUCRADAS – PROGRAMAS DE POSGRADOS</b>
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA,

## INVESTIGADORES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

<b>3. PERSONAL DEL PROYECTO – DIRECTOR DEL PROYECTO</b>	
Función en el proyecto	DIRECTOR DEL PROYECTO
Nombre, Cédula; Carrera; Unidad Académica; Sede o Extensión	
JUAN CARLOS ERAZO ÁLVAREZ; 1001953890; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ	
<b>3.1. Publicaciones con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:</b>	
Título del artículo.; revista; ISSN; volumen; número; año; DOI; cuartil	
1.- SECTOR INFORMAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES: UN ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LABORALES; Revista Universidad y Sociedad; ISSN 2218-3620; Volumen 14; Número 1; Año 2022; Cuartil Q2.	
2.- CAPITAL INTELECTUAL Y GESTIÓN DE INNOVACIÓN: PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CUERO Y CALZADO EN TUNGURAHUA ECUADOR; Revista de Ciencias Sociales; ISSN 1315-9518; Volumen 27; Número 4; Año 2021; Cuartil Q3.	
3.- Técnicas cuantitativas de investigación de mercados aplicadas al consumo de carne en la generación millennial de la ciudad de Cuenca (Ecuador); Revista Espacios; ISSN 0798-1015; Volumen 40; Número 32; Año 2019; Cuartil Q3.	
4.- Configuración del impuesto a la patente municipal con base al ingreso de las actividades económicas. Caso: GAD Municipal de Pucará - Ecuador; Revista Espacios; ISSN 0798-1015; Volumen 41; Número 21; Año 2020; Cuartil Q3.	
5.- Lógica difusa como herramienta de evaluación del portafolio de inversiones en el sector cooperativo del Ecuador; Revista Espacios; ISSN 0798-1015; Volumen 41; Número 36; Año 2019; Cuartil Q3.	
<b>3.2. Libros y capítulos de libro en los últimos 5 años.</b>	

Título del libro o capítulo de libro; editorial; ISBN; número; año; revisión de pares (SI-NO)

### 3.3. Proyectos de Investigación desarrolladas en los últimos cinco años de mayor relevancia:

Nombre del proyecto; Institución; Monto financiado; fecha de inicio; fecha de culminación.

## 4. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

**Función en el proyecto**

COLABORADORES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
(UCACUE)

Nombre, Cédula; Carrera; Unidad Académica; Sede o Extensión

CECILIA IVONNE NARVÁEZ ZURITA; 1803450996; MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

PATRICIO FERNANDO CEVALLOS JIMENEZ; 01040332040; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

MARIELLA JOHANNA JACOME ORTEGA ; 0916508450; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ; 0301183539; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ

### 4.1. Publicaciones con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:

Título del artículo,; revista; ISSN; volumen; número; año; DOI; cuartil

Cecilia Ivonne Narváez Zurita; SECTOR INFORMAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES: UN ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS LABORALES; Revista Universidad y Sociedad; ISSN 2218-3620; Volúmen 14; Número 1; Año 2022; Cuartil Q2.

Cecilia Ivonne Narváez Zurita; Técnicas cuantitativas de investigación de mercados aplicadas al consumo de carne en la generación millennial de la ciudad de Cuenca (Ecuador); Revista Espacios; ISSN 0798-1015; Volúmen 40; Número 32; Año 2019; Cuartil Q3.

Cecilia Ivonne Narváez Zurita; Configuración del impuesto a la patente municipal con base al ingreso de las actividades económicas. Caso: GAD Municipal de Pucará - Ecuador; Revista Espacios; ISSN 0798-1015; Volúmen 41; Número 21; Año 2020; Cuartil Q3.

Cecilia Ivonne Narváez Zurita; Lógica difusa como herramienta de evaluación del portafolio de inversiones en el sector cooperativo del Ecuador; Revista Espacios; ISSN 0798-1015; Volúmen 41; Número 36; Año 2019; Cuartil Q3.

Juan Bautista Solis Muñoz; Emprendimiento con pertinencia social y territorial. Caso: Universidad Católica de Cuenca, Azogues- Ecuador; Revista Venezolana de Gerencia; 24; 88; 2019; DOI 10.37960; Q3.

Juan Bautista Solis Muñoz; Sistema de cultura democrática desde la participación informada en el Cañar- Ecuador; Risti; 39; 2021; Q4.

Juan Bautista Solis Muñoz; Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues- Ecuador; 26; 1; 2021; Q3.

#### 4.2. Libros y capítulos de libro en los últimos 5 años.

Título del libro o capítulo de libro; editorial; ISBN; número; año; revisión de pares (SI-NO)

#### 4.3. Proyectos de Investigación desarrolladas en los últimos cinco años de mayor relevancia:

Nombre del proyecto; Institución; Monto financiado; fecha de inicio; fecha de culminación.

Juan Bautista Solis Muñoz; Descubrimiento de los factores socio productivos y culturales que inciden en la innovación de la cadena de valor. Caso Alpaquero en Cañar y Chimborazo; Universidad Católica de Cuenca y Gobierno Provincial del Cañar; 18.377,80; 08-07-2019; suspendido por la pandemia.

Juan Bautista Solis Muñoz; Modelo óptimo de reactivación económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago en escenarios de emergencia sanitaria Covid19; Universidad Católica de Cuenca y Gobierno Provincial del Cañar; 21-07-2020; 31-07-2022

Mariella Johanna Jácome Ortega; Proyecto GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (Encuesta Mundial sobre el Espíritu Emprendedor de los estudiantes universitarios). Séptima Edición. Período: 2016; Universidad Bern y Universidad St. Gallen (Suiza); Mayo 2016; Marzo 2017.

Mariella Johanna Jácome Ortega; Proyecto GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (Encuesta Mundial sobre el Espíritu Emprendedor de los estudiantes universitarios). Octava Edición. Período: 2018-2019; Universidad Bern y Universidad St. Gallen (Suiza); Octubre 2018; Noviembre 2020.

Mariella Johanna Jácome Ortega; Proyecto GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (Encuesta Mundial sobre el Espíritu Emprendedor de los estudiantes universitarios). Novena Edición. Período: 2020; Universidad Bern y Universidad St. Gallen (Suiza); Enero 2021; Octubre 2021.

## 5. PERSONAL DEL PROYECTO – COLABORADORES EXTERNOS

Función en el proyecto	COLABORADORES EXTERNOS
Nombre; Institución	
Xavier Omar Jácome Ortega; 0922385588; Universidad Católica Santiago de Guayaquil	

#### 5.1. Publicaciones con ISSN en los últimos 5 años de más alto nivel y cuartil de la revista:

Título del artículo; revista; ISSN; volumen; número; año; DOI; cuartil

Xavier Omar Jácome Ortega; Efecto de la Crisis Financiera Mundial en la Creación de valor económico de los bancos de la Comunidad Andina en el período 2007 – 2014; Revista Estudios Seriadados en Gestión de Salud, (ESGS; 18; 1; doi.org/10.23878; Latindex.

Xavier Omar Jácome Ortega; Clima Laboral: Efecto del agotamiento profesional “Burnout” en la calidad de vida en el trabajo; Revista Estudios Seriadados en Gestión de Salud, (ESGS); 11; 1; Latindex.

Xavier Omar Jácome Ortega; Medición de la eficiencia en las organizaciones de deporte formativo mediante un modelo DEA. Revista Espacios; 2017; Q3

## 5.2. Libros y capítulos de libro en los últimos 5 años.

Título del libro o capítulo de libro; editorial; ISBN; número; año; revisión de pares (SI-NO)

## 5.3. Proyectos de Investigación desarrolladas en los últimos cinco años de mayor relevancia:

Nombre del proyecto; Institución; Monto financiado; fecha de inicio; fecha de culminación.

Xavier Omar Jácome Ortega; Proyecto GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Student´s Survey (Encuesta Mundial sobre el Espíritu Emprendedor de los estudiantes universitarios). Séptima Edición. Período: 2016; Universidad Bern y Universidad St. Gallen (Suiza); Mayo 2016; Marzo 2017.

Xavier Omar Jácome Ortega; Proyecto GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Student´s Survey (Encuesta Mundial sobre el Espíritu Emprendedor de los estudiantes universitarios). Octava Edición. Período: 2018-2019; Universidad Bern y Universidad St. Gallen (Suiza); Octubre 2018; Noviembre 2020.

Xavier Omar Jácome Ortega; Proyecto GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Student´s Survey (Encuesta Mundial sobre el Espíritu Emprendedor de los estudiantes universitarios). Novena Edición. Período: 2020; Universidad Bern y Universidad St. Gallen (Suiza); Enero 2021; Octubre 2021.

## ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

### 6. PERSONAL DEL PROYECTO – ESTUDIANTES

Función en el proyecto

ESTUDIANTES COLABORADORES EN EL PROYECTO

Nombre; Cédula; Carrera; Unidad Académica; Sede o extensión; Práctica Pre profesional o Investigación Formativa.

OCHOA CRESPO CRISTIAN MANUEL; 0301449047; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ; INVESTIGACIÓN FORMATIVA

CABRERA VINTIMILLA HENRY PAUL; 0104264171; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ; INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Juan Diego Ochoa Crespo; 0301747143; MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ; INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Zoila Verónica Coronel Ortega; 0301645289; MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ; INVESTIGACIÓN FORMATIVA

María Crisitina Salinas Jaramillo; 1401252604; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ; INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Ana Belén Cevallos Jiménez; 105704548; MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS; UNIDAD ACADÉMICA DE POSGRADOS; MATRIZ; INVESTIGACIÓN FORMATIVA

## CENTRO DE INVESTIGACIÓN INVOLUCRADOS Y BENEFICIARIOS

<b>7. LABORATORIO DEL CIITT(CENTRO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA) QUE SE ANCLA EL PROYECTO</b>								
RED DE OBSERVATORIOS - CIITT,								
<b>8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL</b>								
Para información sobre las líneas de investigación dirigirse al enlace <a href="#">Líneas y Ámbitos de Investigación Institucionales</a> ,								
Gestión de las organizaciones con responsabilidad social, emprendimiento e innovación								
<b>9. SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL</b>								
Administración eficiente en MIPYMES, PYMES E INDUSTRIAS,								
<b>10. CAMPO, DISCIPLINA Y SUBDISCIPLINA UNESCO</b>								
Código del campo y de la disciplina según UNESCO en el enlace <a href="#">SKOS</a>								
<b>10.1.</b>	Campo	53	<b>10.2.</b>	Disciplina	5311	<b>10.3.</b>	Sub disciplina	531199
<b>11. PROGRAMA:</b>								
(En caso de que el proyecto sea parte de un programa)								
<b>12. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA EL PROYECTO</b>								
17. Alianzas para lograr los objetivos,								

<b>13. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>	
Duración del proyecto en meses	12
<b>FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b>	
<b>14. Monto total del financiamiento UCACUE</b>	\$ 10.000,00
<b>15. Monto total del financiamiento EXTERNO</b>	

<b>16. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>
<p>El emprendimiento constituye un aspecto relevante que influye en el desarrollo económico de los países. Las concepciones teóricas de diversos autores muestran elementos importantes tales como; la tendencia a correr riesgos, la actitud emprendedora, la autoeficacia emprendedora, el locus de control, el contexto social y familiar, el contexto universitario, entre otros, cuyos factores permiten comprender las razones que conducen a los estudiantes a convertirse en emprendedores. A partir de ello, el presente estudio de tipo descriptivo tiene como objetivo analizar la presencia de las mencionadas características emprendedoras de los estudiantes universitarios de Cuenca, para posteriormente elaborar un perfil emprendedor universitario, utilizando para el efecto el análisis clúster no jerárquico.</p> <p>El presente estudio reconoce que la educación es un catalizador del espíritu empresarial fomentando e inspirando a los jóvenes a tener una visión de actividad emprendedora que sea viable, deseable y atractiva; asimismo, la educación podría contribuir en la inclusión de metodologías y contenido enfocado en reconocer oportunidades y resolución de problemas.</p> <p>En virtud de lo descrito en acápites anteriores resultaría de gran interés para diferentes partes interesadas, como académicos, profesionales, educadores, gobiernos y comunidad identificar el perfil del estudiante emprendedor para elaborar estrategias en la formación profesional que promuevan el desarrollo de estos atributos del espíritu empresarial. Finalmente, el estudio responde a la necesidad que ha surgido de investigaciones que proponen evaluar el fenómeno de las intenciones emprendedoras desde la realidad de otros contextos contribuyendo al conocimiento de las diferencias que se podrían producir desde la dinámica de diversos países.</p>

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

---

### 17. RESUMEN DEL PROYECTO

El emprendimiento constituye un aspecto relevante que influye en el desarrollo económico de los países. Las concepciones teóricas de diversos autores muestran elementos importantes tales como; la tendencia a correr riesgos, la actitud emprendedora, la autoeficacia emprendedora, el locus de control, el contexto social y familiar, el contexto universitario, entre otros, cuyos factores permiten comprender las razones que conducen a los estudiantes a convertirse en emprendedores. A partir de ello, el presente estudio de tipo descriptivo tiene como objetivo analizar la presencia de las mencionadas características emprendedoras de los estudiantes universitarios de Cuenca, para posteriormente elaborar un perfil emprendedor universitario, utilizando para el efecto el análisis clúster no jerárquico.

El presente estudio reconoce que la educación es un catalizador del espíritu empresarial fomentando e inspirando a los jóvenes a tener una visión de actividad emprendedora que sea viable, deseable y atractiva; asimismo, la educación podría contribuir en la inclusión de metodologías y contenido enfocado en reconocer oportunidades y resolución de problemas.

En virtud de lo descrito en acápite anteriores resultaría de gran interés para diferentes partes interesadas, como académicos, profesionales, educadores, gobiernos y comunidad identificar el perfil del estudiante emprendedor para elaborar estrategias en la formación profesional que promuevan el desarrollo de estos atributos del espíritu empresarial. Finalmente, el estudio responde a la necesidad que ha surgido de investigaciones que proponen evaluar el fenómeno de las intenciones emprendedoras desde la realidad de otros contextos contribuyendo al conocimiento de las diferencias que se podrían producir desde la dinámica de diversos países.

### 18. PALARAS CLAVES

Emprendimiento, Perfil emprendedor, caracterización emprendedora, identidad social emprendedora

### 19. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

En los últimos años, el emprendimiento se ha convertido en un tema relevante reconocido como un mecanismo para la creación de empleo.<sup>1,2</sup> En este contexto, los estudiantes representan a los empresarios del mañana, cuyos planes y actividades empresariales contribuirán al bienestar económico de las sociedades. Uno de los retos centrales del emprendimiento ha sido fomentarlo desde las instituciones educativas. La razón principal es que las nuevas ideas, tecnologías y, por lo tanto, productos, emergen predominantemente dentro de contextos innovadores.<sup>3,4</sup> Así, la educación ejerce un rol importante en la creación de una cultura y espíritu empresarial favoreciendo las actitudes emprendedoras de los estudiantes.<sup>4,1,2,5,6,7</sup>

En el caso de Ecuador, la proporción de estudiantes que aspiran ser empresarios incrementa a medida que aumenta el tiempo luego de graduarse. Así, el 60,78% de estudiantes universitarios tienen intenciones de ser emprendedores después de cinco años de terminar su carrera siendo una proporción mayor con relación al 19,18% de estudiantes quienes manifestaron tener interés de ser empresarios inmediatamente después de concluir sus estudios, evidenciando que los estudiantes aspiran tener mayor experiencia antes de decidir emprender.<sup>8</sup> Seguidamente, algunos estudios postulan que los estudiantes que asistieron a cursos relacionados con el emprendimiento tuvieron una mayor propensión y motivación para emprender.<sup>9, 10, 11, 12,6,13</sup>

La relevancia del presente estudio reside en la comprensión de los factores que mejor explican el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios, dado que el emprendimiento ha ganado espacio en los ámbitos económico y social en los últimos años<sup>1,2</sup>, convirtiéndose en una alternativa de solución de las deficiencias del mercado laboral, por

su capacidad de generación de nuevas fuentes de trabajo y fortalecimiento del tejido productivo. De esta manera se logrará un gran aporte teórico sustentado en la concepción de recomendaciones dirigidas al fomento del espíritu empresarial no solo desde la visión de generación de ingresos y empleo sino además de una adecuada gestión de innovación, en este sentido, la cooperación universidad – empresa y Estado propiciará la creación de emprendimientos innovadores, ya que a través de la educación superior se podrá mejorar la oferta de carreras y programas de posgrado que consoliden y dinamicen el emprendimiento a partir de las características identificadas del perfil emprendedor, afianzando una gestión integral acertada, pues su marco de actuación tiene como propósito avanzar hacia la excelencia, la pertinencia y la competitividad, con el objetivo de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad.

## 20. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

Para comprender el fenómeno del emprendimiento se propone utilizar el marco teórico del estudio GUESSS. La base teórica de GUESSS es la teoría del comportamiento planificado 14,15,16 17,18,19, 1,2,20. El GUESSS se enfoca en estudiar las intenciones de elección de carrera en general y las intenciones empresariales en especial. La intención es un comportamiento que antecede la decisión de emprender un negocio donde existen motivadores que explican el grado de intención del individuo.

En consecuencia, los factores motivadores de la intención vienen explicados por la actitud emprendedora, la norma subjetiva, el locus de control y la autoeficacia emprendedora. La actitud emprendedora hace referencia a la percepción positiva del individuo en torno a las ventajas que reporta el hecho de ser empresario; la norma subjetiva que hace referencia a la percepción de apoyo que el individuo considera que recibe de su círculo próximo de personas relacionado con sus padres, familiares y amigos; y, finalmente, el tercer factor hace referencia al control percibido de comportamiento cuyo factor se refiere a la percepción del individuo respecto a la facilidad o dificultad de establecer el emprendimiento. 14,18,1

Mientras que, la autoeficacia emprendedora está relacionado con la facilidad o dificultad de realizar un comportamiento; y, en segundo lugar, por el locus de control se relaciona con el grado de control que ejerce el individuo sobre los resultados esperados de sus acciones. 22 En cuanto, a los factores del entorno, el marco conceptual considera los siguientes elementos que influyen al momento de evaluar las intenciones de emprender: el contexto universitario, el contexto social y el contexto familiar. 22, 1,2, 20

En ese mismo sentido, el emprendedor es el ser humano que enfrenta retos al momento de asumir decisiones. En este contexto, el emprendedor empresarial es aquel que tiene una misión clara de generación de empresas, con un estudio efectivo del mercado; un emprendedor considera que la innovación es factor preponderante para el emprendimiento y que contribuye a la sostenibilidad del aparato productivo y del tejido empresarial. 23

Rodríguez 24 define al emprendedor como un individuo con liderazgo que toma decisiones y al hacerlo afecta a una empresa y le brinda una soberanía, identidad y una diferenciación de las otras. Las empresas necesitan de un agente de cambio, para distintos autores, el emprendedor es una pieza clave que cambia su entorno e influye en la actividad económica.

En la misma línea para los autores García, Martínez y Fernández 25 el emprendedor es una persona que el fracaso no le intimida, estudia opciones y oportunidades de negocio en el entorno, además de poseer las habilidades y conocimientos para dirigir una empresa.

Ahora bien, el emprendimiento es un concepto que está directamente relacionado con la acción de los seres humanos. Esto invita a reflexionar que el emprendimiento es la reunión de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y asumir riesgos. 26

En la investigación académica, el diseño, el contenido y los efectos de la educación empresarial representa una importante corriente de investigación. 26 Una pregunta clave es evaluar hasta qué punto la universidad, ya sea a través del clima emprendedor o mediante aprendizajes emprendedores concretos, puede mejorar la capacidad de los estudiantes en las intenciones empresariales.<sup>1</sup> La literatura identifica a las universidades como centros de ecosistemas emprendedores, donde algunas actúan como promotoras del espíritu empresarial ayudando a los emprendedores a desarrollar redes y eliminar las barreras institucionales, proporcionar conocimientos innovadores y nuevas tecnologías que crean oportunidades empresariales y financian proyectos específicos, programas de apoyo, como incubadoras de nuevas empresas. 28, 19,29

Hahn et al.<sup>17</sup> refieren que el tipo de formación emprendedora (optativa vs. obligatoria) y las características de la exposición de los estudiantes a una familia emprendedora son dos condiciones de que contribuyen a explicar los resultados de la educación emprendedora. El estudio propuesto por Hahn et al., 2020 encuentra que ambos tipos de educación emprendedora contribuyen a la capacidad emprendedora mejorando las habilidades de los estudiantes; sin embargo, el impacto de la educación emprendedora en los cursos obligatorios depende de las percepciones de los estudiantes sobre el desempeño de los padres como empresarios.

Otro factor identificado en la revisión de la literatura es el rol que ejercen los padres emprendedores sobre el grado de influencia en las intenciones de elecciones de carrera de sus hijos. Laspita, Breugst, Heblich y Patzelt<sup>30</sup> afirmaron que los hijos de padres emprendedores tienen más probabilidades de convertirse ellos mismos en emprendedores. Seguidamente, respecto a las motivaciones para emprender, Sieger et al.<sup>2</sup> afirmaron que los objetivos que conducen a que los emprendedores nacientes a crear su negocio afectarán la misión de las nuevas empresas en términos de productos y servicios ofrecidos, segmentos de clientes atendidos, innovación, crecimiento y desempeño.

Según Sieger et al.<sup>1</sup>, los académicos coinciden en que la toma de decisiones empresarial está profundamente arraigada en el ámbito social y contexto cultural en el que viven los individuos. Por tanto, los factores sociales y culturales tienen un efecto importante en la formación de intenciones empresariales. Subsecuentemente, al momento de evaluar el contexto social se propone estudiar en qué medida se considera arriesgado convertirse en empresario. Esto se debe a que el riesgo es un aspecto clave del espíritu empresarial, y los académicos están interesados en factores como el nivel de incertidumbre que se percibe existe en una sociedad. 22, 31, 32

## 21. OBJETIVOS

Identificar los factores que mejor explican el perfil de los estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca a través de técnicas de análisis univariado y multivariable para la generación de recomendaciones dirigidas al fomento del espíritu empresarial.

## 22. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Realizar una revisión de la literatura mediante una investigación en fuentes científicas para la fundamentación y fortalecimiento del marco conceptual.
- b. Analizar los resultados obtenidos mediante un análisis descriptivo univariado para identificar los factores que explican la intención de emprender de los estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca.
- c. Categorizar los datos obtenidos mediante la identificación de los grupos que mejor describan el perfil de los estudiantes a través de la elaboración de una base de datos y el correspondiente análisis multivariable para la generación de recomendaciones y estrategias orientadas al fomento del espíritu empresarial.

## 23. MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio propone abordarse desde una perspectiva cuantitativa. La metodología para desarrollar esta investigación propone un tipo de estudio no experimental exploratorio de tipo descriptivo, a través de un análisis univariado para estudiar los factores que explican la intención de emprender de los estudiantes universitarios de la

ciudad de Cuenca y luego a partir de un análisis multivariable caracterizar el perfil del emprendedor universitario de Cuenca. En cuanto al período de análisis el presente estudio es de corte transversal.

El estudio propone la aplicación de la técnica estadística clúster con el objetivo de identificar los grupos diferenciados de estudiantes universitarios de la Universidad Católica de Cuenca y a partir de ello comprender el perfil que mejor describe a los estudiantes con intenciones emprendedoras. Los hallazgos permitirán identificar estrategias innovadoras para fomentar la iniciativa emprendedora. Como parte del estudio se propone la necesidad de generar el análisis de componentes principales. El análisis de componentes principales es una técnica para reducir la dimensionalidad de un conjunto de datos, es decir, identificar a las principales variables.

El presente trabajo es de tipo Descriptivo dado que a partir de la obtención de los grupos diferenciados de estudiantes a partir de la técnica de clúster se procederá a describir cada segmento identificado.

La población objeto de estudio propone estudiar a los individuos que están expuestos a conocimientos académicos provistos por la Universidad Católica de Cuenca en grado y posgrado en la Matriz, por lo tanto, el universo de estudio está conformado por 10755 estudiantes.

Se aplica un muestreo probabilístico estratificado proporcional para lo cual el cálculo de la muestra utiliza la fórmula para estudios cuya variable principal es de tipo cualitativo considerando una población finita. Se aplica el criterio cuando se desconoce la proporción esperada, utilizando un criterio conservador donde  $p=0,50$  y  $q=0,50$ .

Para la determinación de la muestra en la presente investigación se utilizó la siguiente fórmula:

En donde:

$N$  = tamaño de la población

$Z\alpha$  = nivel de confianza,

$p$  = probabilidad de éxito, o proporción esperada

$q$  = probabilidad de fracaso

$d$  = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = 371 \text{ estudiantes}$$

En donde:

$N$  = 10.755 estudiantes de la Universidad de Cuenca. De los cuales, 9618 son estudiantes de grado y 1.137 son estudiantes de posgrado.

$Z\alpha$  = nivel de confianza, de 1,96 para un nivel de confianza del 95%

$p$  = probabilidad de éxito, o proporción esperada de 0,50

$q$  = probabilidad de fracaso de 0,50

$d$  = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción), considerando 0,05

Una vez obtenida la muestra se asegurará mantener la proporción en función de los estratos de estudiantes de grado y de posgrado, que para este caso representan 89% y 11%, respectivamente.

La realización del análisis de datos será posible con los datos procedentes de la medición comparativa internacional de iniciativas emprendedoras del proyecto GUESSS. El proyecto de investigación GUESSS, liderado por Philipp Sieger, cuenta con la cooperación de un grupo de investigadores de las universidades suizas, Universidad de St. Gallen y Universidad de Bern. Los datos se recopilan cada 2 o 3 años y, para cada período, un equipo central de la Universidad de St. Gallen y la Universidad de Bern (Suiza) desarrolla una encuesta en línea y la envía a los equipos de país de GUESSS para iniciar el proceso de recopilación. El equipo central almacena y prepara los datos recopilados de cada universidad ubicada en los países participantes pudiendo obtener mayores detalles sobre GUESSS en <https://www.guesssurvey.org>.

Los datos que se utilizarán provienen de los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca como parte de la base de datos de 2021 que fueron recolectados como parte de la novena ola de recolección de datos del proyecto GUESSS que se llevó a cabo a principios de 2021.

## IMPACTO DEL PROYECTO

---

### 24. RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Como parte de los resultados esperados se obtendrán datos que reflejarán la percepción de los estudiantes respecto a sus intenciones de emprender, su evaluación respecto al apoyo familiar que reciben, la percepción que tienen respecto al contexto universitario y contexto social pudiendo identificar la caracterización que mejor explica el perfil emprendedor. El estudio surge de la necesidad de comprender que lleva a un estudiante de emprender con la idea que puede generar iniciativas empresariales con niveles mayores de innovación y que se constituyan en fuentes generadoras de empleo. Es conocido el hecho de que no necesariamente un estudiante que acude a la universidad se siente preparado para emprender. Por ello, resulta ideal que las universidades puedan convertirse en agentes protagonistas de la promoción y creación de una cultura que favorezca la intención de emprender en los estudiantes universitarios

### 25. TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

La transferencia de los resultados de la presente investigación se realizará mediante publicaciones científicas en el área de Ciencias Sociales, así como la participación de los investigadores en Congresos Nacionales e Internacionales

<b>26. REQUIERE ALGÚN AVAL ESPECIAL, PERMISO DEL COMITÉ DE BIOÉTICA O DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE U OTRO.</b>
NO
Justificación:

### 27. CONSIDERACIONES ÉTICAS DE LA PROPUESTA

La actividad científica por desarrollarse en la presente investigación tiene impacto porque se enmarca en un escenario que le da sentido y valor a la realidad sociocultural del Ecuador. Por lo tanto, a más del análisis técnico y a la evaluación ética se agrega el componente de pertinencia, dado que la problemática expuesta en este trabajo

aqueja a la sociedad ecuatoriana y al desarrollo de conocimiento que incide de manera directa en la identidad cultural de la sociedad

## 28. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sieger, P, Fueglistaller U, Zellweger T. Student Entrepreneurship Across the Globe: A Look at Intentions and Activities. St. Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St. Gallen. (KMU-HSG). 2014. [citado 2022 enero 29]. Disponible de: [https://www.guesssurvey.org/resources/PDF\\_InterReports/GUESSS\\_INT\\_2013REPORT.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_INT_2013REPORT.pdf)
2. Sieger, P, Fueglistaller U, Zellweger T. Student Entrepreneurship 2016: Insights from 50 Countries. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU. (2016). [citado 2022 enero 29]. Disponible de: [https://www.guesssurvey.org/resources/PDF\\_InterReports/GUESSS\\_2016\\_INT\\_Report\\_final5.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_2016_INT_Report_final5.pdf)
3. Fueglistaller Urs, Klandt, H, Halter F. International Survey on Collegiate Entrepreneurship 2006. St. Gallen (Switzerland) and Oestrich-Winkel (Germany): University of St. Gallen (HSG) and European Business School. 2006. [citado 2022 enero 29]. Disponible de: [https://www.alexandria.unisg.ch/58985/1/GUESSS-INT\\_e\\_web.pdf](https://www.alexandria.unisg.ch/58985/1/GUESSS-INT_e_web.pdf)
4. Jácome M. Efecto Mediador de la Controlabilidad Percibida en la Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios. [Tesis Doctoral de internet]. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2018. [citado 2022 enero 4]. Disponible de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/11936>.
5. Sieger P, Monsen E. Founder, academic, or employee? A nuanced study of career choice intentions. *Journal of Small Business Management*. 2015; 53:30-57.
6. Souitaris V, Zerbinati S, Al-Laham A. Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business venturing*. 2007; 22(4): 566-591.
7. Yeng O, Selvarajah C, Mayer D. Inclination towards Entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian University students. *International Journal of Business and Social Science*. 2011; 2(4): 206-220.
8. Jácome M. Jácome O. Intenciones emprendedoras: Una Mirada al Comportamiento de los Estudiantes Universitarios de Ecuador. Reporte Nacional GUESSS 2018 – 2019. Ecuador: Universidad Católica de Cuenca. 2020. [citado 2022 enero 29]. Disponible de: [https://www.guesssurvey.org/resources/nat\\_2018/GUESSS\\_Report\\_2018\\_Ecuador.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSS_Report_2018_Ecuador.pdf)
9. Farhangmehr M, Gonçalves P, Sarmento M. Predicting entrepreneurial motivation among university students: The role of entrepreneurship education. *Education + Training*. 2016; 58: 7-8.
10. Fenton M., Barry A. Breathing space-graduate entrepreneurs' perspectives of entrepreneurship education in higher education. *Education+Training*. 2014; 56(8/9): 733-744.
11. Iglesias-Sánchez P, Jambrino-Maldonado J, Velasco A, Kokash H. Impact of entrepreneurship programmes on university students. *Education+Training*. 2016; 58(2): 209-228.
12. Peterman N, Kennedy J. Enterprise education: influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2003; 28(4): 129-144.
13. Zhang Y, Duyesters G, Cloudt M. The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship Management Journal*. 2013; 9(1): 1-19.
14. Ajzen I. The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 1991; 50: 179-211.
15. Ajzen I. Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*. 2002; 32: 665-683.
16. Fishbein M, Ajzen I. Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Reading, MA: Addison-Wesley; 1975.
17. Hahn D, Minola T, Bosio G, Cassia L. The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: a family embeddedness perspective. *Small Business Economics*. 2020; 55: 257-282.
18. Liñán F, Chen Y. W. Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*: 2009; 33(3): 593-617.

19. Ramos-Rodríguez A R, Medina-Garrido J A, Ruiz-Navarro J. Why not now? Intended timing in entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2019; 15(4): 1221-1246.
20. Sieger P, Fueglistaller U, Zellweger T, Braun I. *Global Student Entrepreneurship 2018: Insights from 54 Countries*. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU. 2019. [citado 2022 enero 29]. Disponible de: [https://www.guesssurvey.org/resources/PDF\\_InterReports/GUESSS\\_Global\\_2018.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_Global_2018.pdf)
21. Monsen E, Urbig D. Perceptions of efficacy, control, and risk: A theory of mixed control. *Understanding the Entrepreneurial Mind*, 2009. (24): 259-281. Recuperado de: [https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0\\_12](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0_12)
22. García-Rodríguez F J, Gil-Soto E, Ruiz-Rosa I, Gutiérrez-Taño D. Entrepreneurial process in peripheral regions: the role of motivation and culture. *European Planning Studies*. 2017; 25(11): 2037-2056.
23. Pereira F. La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. *Hacia una misión sistémica y humanista. Cuadernos de Administración, Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia)*. 2007; 20 (34): 11-37.
24. Rodríguez R A. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*. 2009; 26: 94-119.
25. García R C, Martínez C A, Fernández C R. Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 2010; 19 (2): 31-48.
26. Salinas F, Osorio L. Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación CIRIEC España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. 2012; 75: 129-151.
27. Lima E, Lopes R, Nassif V, Silva D. Opportunities to improve entrepreneurship education: Contributions considering brazilian challenges. *Journal of Small Business Management*, forthcoming. 2014.
28. Malecki E J. Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Geography Compass*. 2018; 12(3): 12359. Recuperado de: <https://doi.org/10.1111/gec3.12359>.
29. Spiegel B. The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. 2017; 41(1): 49-72. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/etap.12167>.
30. Laspita S, Breugst N, Hebllich S, Patzelt, H. Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*. 2012; 27(4): 414-435.
31. Gimenez-Jimenez D, Edelman L F, Dawson A., Calabró A. Women entrepreneurs' progress in the venturing process: the impact of risk aversion and culture. *Small Business Economics*. 2020; 1-21. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-020-00435-8>
32. Hofstede G. *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations*. Thousand Oaks, CA: SAGE; 2001.

## FIRMA DE RESPONSABILIDAD

---



---

**DIRECTOR DEL PROYECTO: PICODS21-12  
JUAN CARLOS ERAZO ÁLVAREZ; 1001953890;  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS; UNIDAD ACADÉMICA DE  
POSGRADOS; MATRIZ**



---

**Ing. Javier Cabrera Mejía, PhD.  
JEFE DE INVESTIGACIÓN E  
INNOVACIÓN**

## ANEXOS

---

### **Planilla de anexos del Proyecto**

*[{ "title": "Anexos", "comment": "PICODS21-12", "size": "93.482", "name": "Anexos\_Formato\_Proyecto\_VII-Conv\_Perfil%20e%20identidad%20social-ConvCIITT.xlsx", "filename": "fu\_448tj28m3n7dmdz", "ext": ".xlsx" }]*  
*Número de Archivos: 1*

### **Documento de contraparte firmado (Solo en caso de financiamiento externo)**

*Número de archivos:*

### **Documentación adicional**

*Número de archivos: 0*

**Fecha de la versión generada:** 2022-05-26 12:03:16